



Association Jobstory

Des Professionnel(le)s
au service

Des Professionnel(le)s



Association Jobstory

« l' être humain n' a de cesse d' aller chercher à l' extérieur ce qui se trouve en lui, oubliant ainsi bien trop souvent qu' il est un co-créateur du monde dans lequel il évolue. Plus aisé est de blâmer ce qui se passe à l' extérieur de nous que de regarder à l' intérieur de notre Être. »

Nassim Nicholas Taleb* "Antifragile:



Association Jobstory

Assemblée Générale

4 mars 2023

M.D.A. Lille

Ordre du Jour

Ouverture de la Séance Alain Noreux , Président

Désignation d'un secrétaire de séance parmi les adhérents présents et à jour de cotisation

Rapport moral Alain Noreux , Président

Vote

Rapport d'activité Marie Joëlle Vercaigne , Manager des bénévoles Organisation, ateliers, réunions

Vote

Alain Delannoy , Secrétaire Gestion du secrétariat et équipe numérique

Sylvie Plancke, Vice Présidente Les Ambassadeurs

Rapport financier Marie Joëlle Vercaigne , Trésorière

Vote

Projets 2023/2025 Alain Noreux Le projet SoL: Intelligence collective et communication , Il sera le fil conducteur de nos actions pour l'accompagnement des jobr's et lien entre tous les membres de JOBSTORY

Nouvelle composition du CA

Vote Questions diverses

3 mn



Rapport Moral

Le Président
Alain Noreux

On ne peut rien faire sans les autres.





Association Jobstory

15 mn

Jobstory de 2019 à nos jours
Vidéo

<https://youtu.be/mDSYPecWnS0>



Association Jobstory

23 mn

SURPRISE



Association Jobstory

Témoignages:

Patricia Rees,

Hugo Leroux,

Sandrine Watrain

33 mn



l'accès à l'activité professionnelle des jobeuses et des jobeurs,

Jobstory 2019 c'est Jobstory 4.0

Je suis accueilli



Je suis accompagné



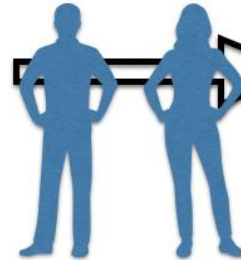
Je travaille en équipe



Je présente mon projet professionnel



situation initiale



**Environnement
pour la motivation et
engagement**

RÉUSSITE



Je participe aux ateliers



**Je rédige mon dossier
de certification d'ingénieur**



Je travaille en réunion



X

35 mn

Je travaille en équipe

Les 20 ans de Jobstory le 10 décembre 2021



Marina expose son activité

Je travaille en réunion



L'EVASION





37 mn

PARTENAIRES



Remerciement aux partenaires :

Les Membres de Jobstory se joignent à moi pour remercier :

- La Mairie de Lille et toute l'équipe de la MDA pour nous offrir un espace de travail formidable qui augmente nos possibilités d'accueil et de travail pour nos Jobeurs et Ambassadeurs
- La Mairie de Marcq en Baroeul pour son invitation annuelle dans le cadre du Salon de l'emploi, à l'Hippodrome . Merci à Hugues Prouvost qui maintient ce lien .
- Pôle Emploi Vaucanson pour notre étroite collaboration .



Le Projet de Jobstory 2023-2025

« Les partenariats »

Les partenaires:

- Pole emploi,
- La mairie de Lille avec la MDA,
- La mairie de Marcq en Baroeul avec la salon de l'emploi,
- La S.NI.P.F.

<https://zoom.us/j/99736542649?pwd=L0ZkZUtISExYcC9rbUdLN3dpWUI4UT09>

- Cadre Côte d'Opale,



De l'information

De l'info

CES 2021 : UNE ÉDITION 100% VIRTUELLE, 50% RATÉE P.38

Mars 2021

Éco121 (#108)

LE...EURS DES HAUTS-DE-FRANCE



VAGUE SOCIALE LA RÉGION EST-ELLE PRÊTE ?

Après le choc économique majeur du confinement mondial, on attendait un tsunami social. Il n'est pas arrivé à ce jour. Dans notre région, habituée entre toutes aux grandes crises, on se prépare activement. Acteurs publics, collectivités, associations, fondations, entreprises se mobilisent face à une menace croissante. *Revue des troupes.* P.14

D 28899 - 108 - F : 6,90 €



3 782889 903906

LE SIDÉRURGISTE LIBERTY VEUT UNE USINE D'ACIER PROPRE À DUNKERQUE

 P.30

Radio-Jobstory

Pourquoi Radio-Jobstory ?

Les buts sont de :

- maintenir le contact entre nous,
- accroître la visibilité de Jobstory sur les réseaux sociaux professionnels,
- offrir la possibilité aux membres de Jobstory de faire mieux connaître
- leur activité.





50 mn

VOTE approbation rapport moral



TRÉSORERIE
Du 30092022 au
28022023

TRÉSORERIE au 28 février 2023

SOLDE AU 30092022					493,59 €
RECETTES					
REMISE CHEQUES	07/10/22		120,00 €		
HELLO ASSO SEPTEMBRE 2022	11/10/22		270,00 €		
HELLO ASSO OCTOBRE 2022	15/11/22		130,00 €		
HELLO ASSO NOVEMBRE 2022	13/12/22		90,00 €		
REMISE CHEQUES	14/12/22		85,00 €		
REMISE CHEQUES	22/12/22		120,00 €		
VERSEMENT ESPECES	04/01/23		80,00 €		
HELLO ASSO DECEMBRE 2022	11/01/23		95,00 €		
VIREMENT RECU	13/01/23		20,00 €		
HELLO ASSO JANVIER 2023	14/02/23		110,00 €		
REMISE CHEQUES	23/02/23		40,00 €		
VIREMENT RECU	27/02/23		20,00 €		
HELLO ASSO FEVRIER 2023 (PARTIEL)	01/03/23		360,00 €		
CHEQUE A DEPOSER			30,00 €		
ESPECES A DEPOSER			20,00 €		
HELLO ASSO FEVRIER 2023 SOLDE A RECEVOIR			149,50 €		
					1 739,50 €
DEPENSES					
REMBOURSEMENT NON PARTICIPATION REPAS AG			20,00 €		
FRAIS BANQUE			18,14 €		
FRAIS PARKING			29,50 €		
TIMBRES/AFFRANCHISSEMENT			17,16 €		
ABONNEMENT ZOOM			109,70 €		
ASSURANCE			116,10 €		
CABLE HDMI			11,19 €		
FRAIS DE RECEPTION			1 049,68 €		
PETIT DEJEUNER AGO		27,19 €			
REPAS AGO (DONT PARTICIPATION 260 €)		325,00 €			
REPAS BUREAU		135,40 €			
TRAITEUR ATELIER 15/12 (DONT PARTICIPATION 300 €)		426,45 €			
BOISSONS ATELIER 15/12		13,74 €			
CHOCOLATS NOEL POUR PERSONNEL MDA		49,90 €			
GALETTE DES ROIS 2023		72,00 €			
				1 371,47 €	
				1 371,47 €	2 233,09 €
SOLDE AU 28/02/23					861,62 €
BANQUE AU 28022023					302,12 €
A DEPOSER OU A RECEVOIR					559,50 €
LDD SOLDE AU 19092022					1 007,22 €



55 mn

VOTE approbation des comptes



Rapport d'Activités

Sylvie Plancke :Vice-Présidente chargée des Ambassadeurs
Marie Joëlle Vercaigne : trésorière, manager des bénévoles et de l'organisation,
des Bénévoles:Marie Joëlle Vercaigne
Alain Delannoy : Secrétaire





Rapport d'Activités

Secrétariat et Numérique

Muriel Leroy

Florian Guillebert

Sylvie Gravet / Hugo Leroux

Alain Delannoy



Secrétariat et Numérique

Evolution Fichier Adhérents

3 indicateurs

Indicateur d'efficacité

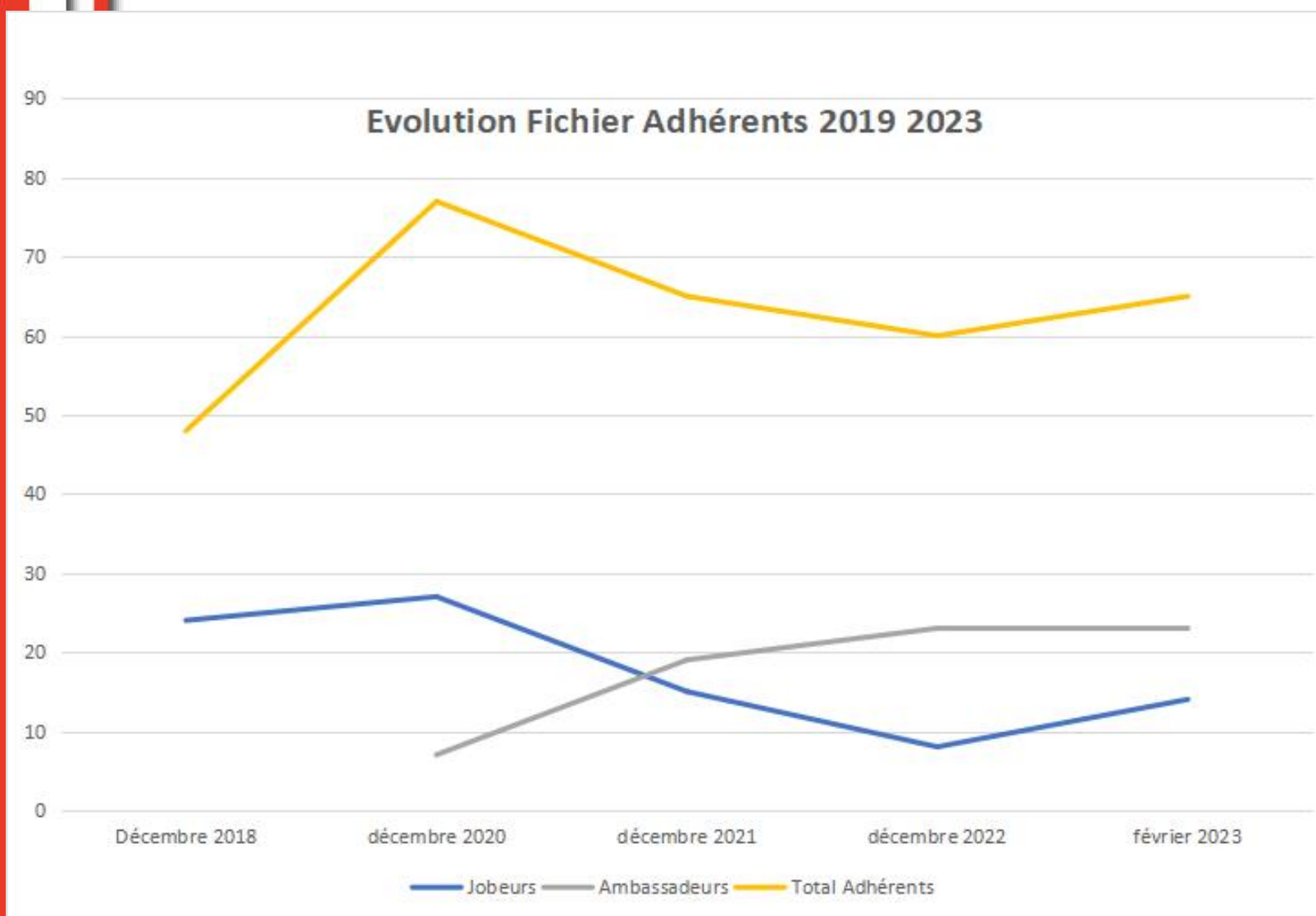
Evolution Retour en Activité

Zoom sur la Prospection

Augmenter le Taux de Transformation

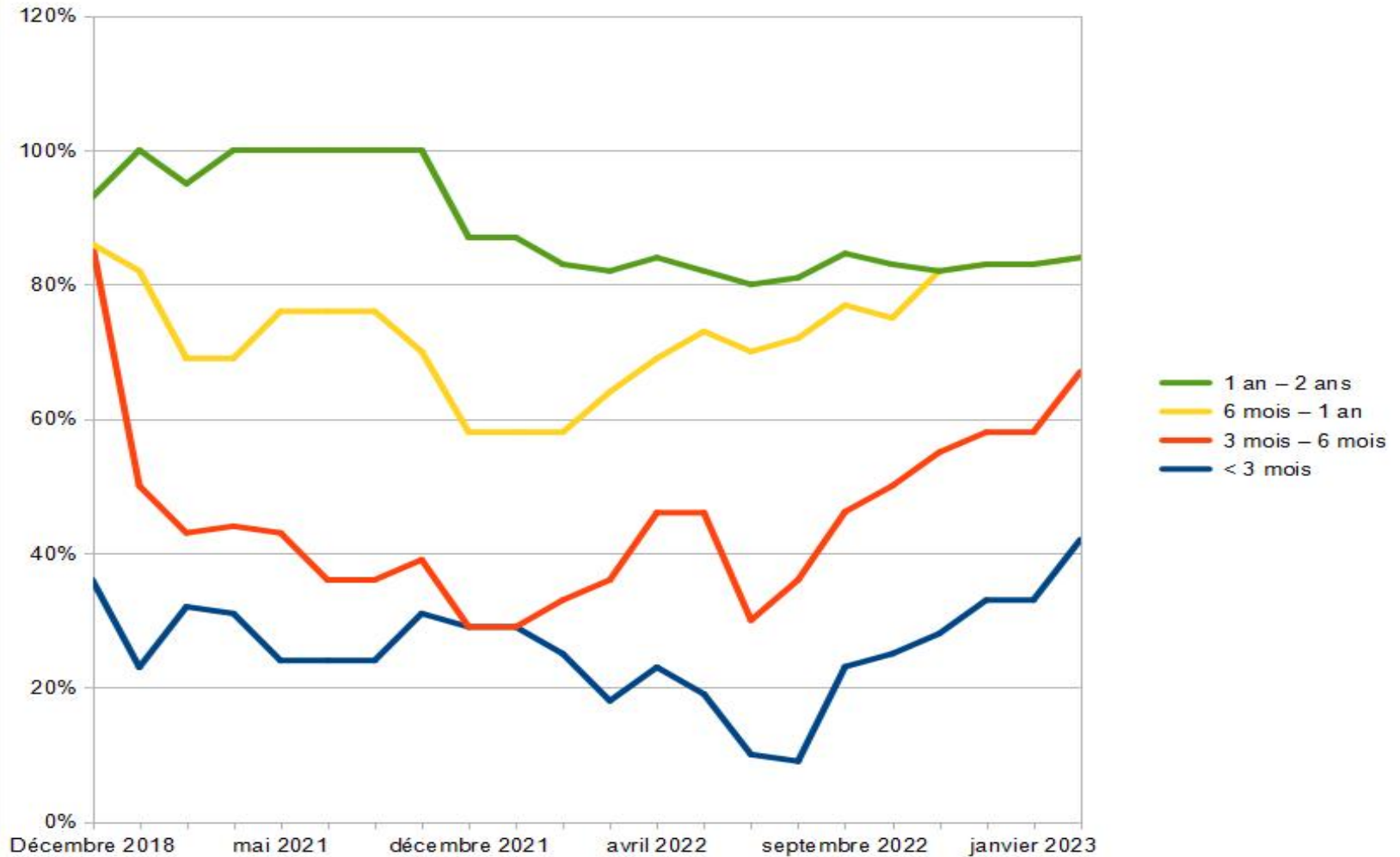
Le Site

La page LinkedIn

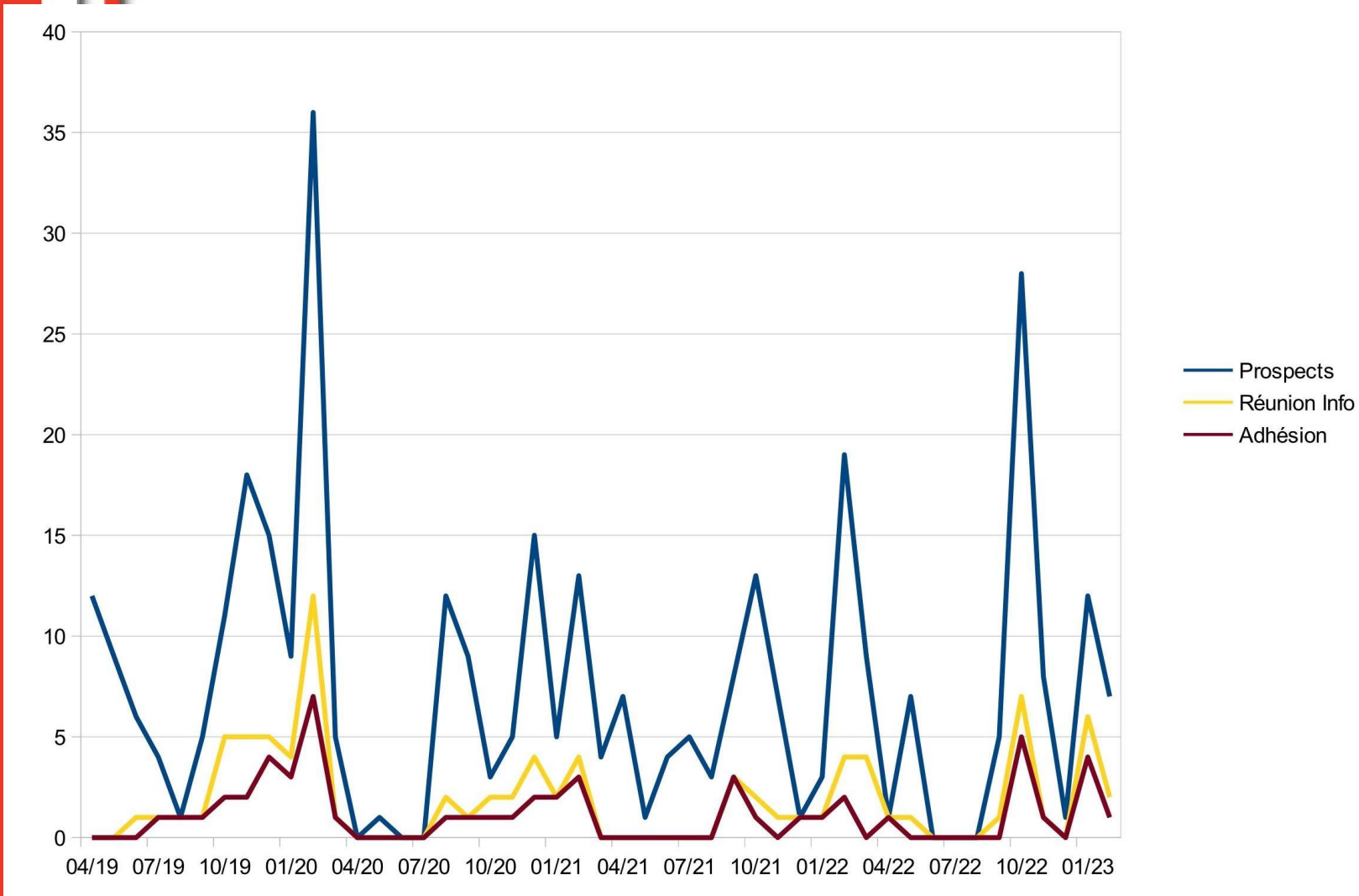


Indicateur d'Efficacité

Répartition Durée Recherche 2019 2023



Prospection 2019 2023



Erratique mais

Prospection 2019 2023

Global	Prospects	Réunion Info	Adhésion	Forum	Prospects	Réunion Info	Adhésion
	347	88	53		71	19	13
		25%	15%			27%	18%
			60%				68%
Pôle Emploi	Prospects	Réunion Info	Adhésion				
	216	32	15				
		15%	7%				
			47%				
Spontané	Prospects	Réunion Info	Adhésion				
	60	37	25				
		62%	42%				
			68%				

Augmenter Spontané

=> Améliorer Communication

Passer de 10 à 20 nouveaux jobeurs / an

==> Passer de 70 à 140 Prospects

==> Nouveaux canaux de prospection



Site et Forum

Site vitrine pour attirer des nouveaux prospects

Forum à destination des adhérents

Mises à jour Techniques : FG + ADY

Wordpress + 24 modules (dont Forum et Sauvegardes)

2 * 2h tous les 2 mois

Mises à jour Contenu Site : FG + ADY

Création : Radio Jobstory

Revue et mise à jour des contenus du site Internet
charge aléatoire

Performance du site

mars 2022 / février 2023

2 800 utilisateurs / 2 sessions par utilisateur

4 pages par session / 3min30 par session

inexploitable ==> axe d'amélioration = tableau de bord à définir

Page LinkedIn

Depuis mai 2022

L'équipe numérique/communication (*Muriel + Florian*) a amorcé un plan de communication visant à recruter de nouveaux membres.

Les publications permettent d'augmenter la visibilité de Jobstory sur LinkedIn.

Statistiques

Nombre	Vues	Commentaire	Like	Republications	Total Réactions
23	8684	54	355	29	438
	377	2	15	1	19
		0,6%	4,1%	0,3%	5,0%

Abonnés

150 en avril 2022 + 55 nouveaux dont 40 non adhérents

bons chiffres ou mauvais chiffres ? comparatifs ? objectifs ? à définir

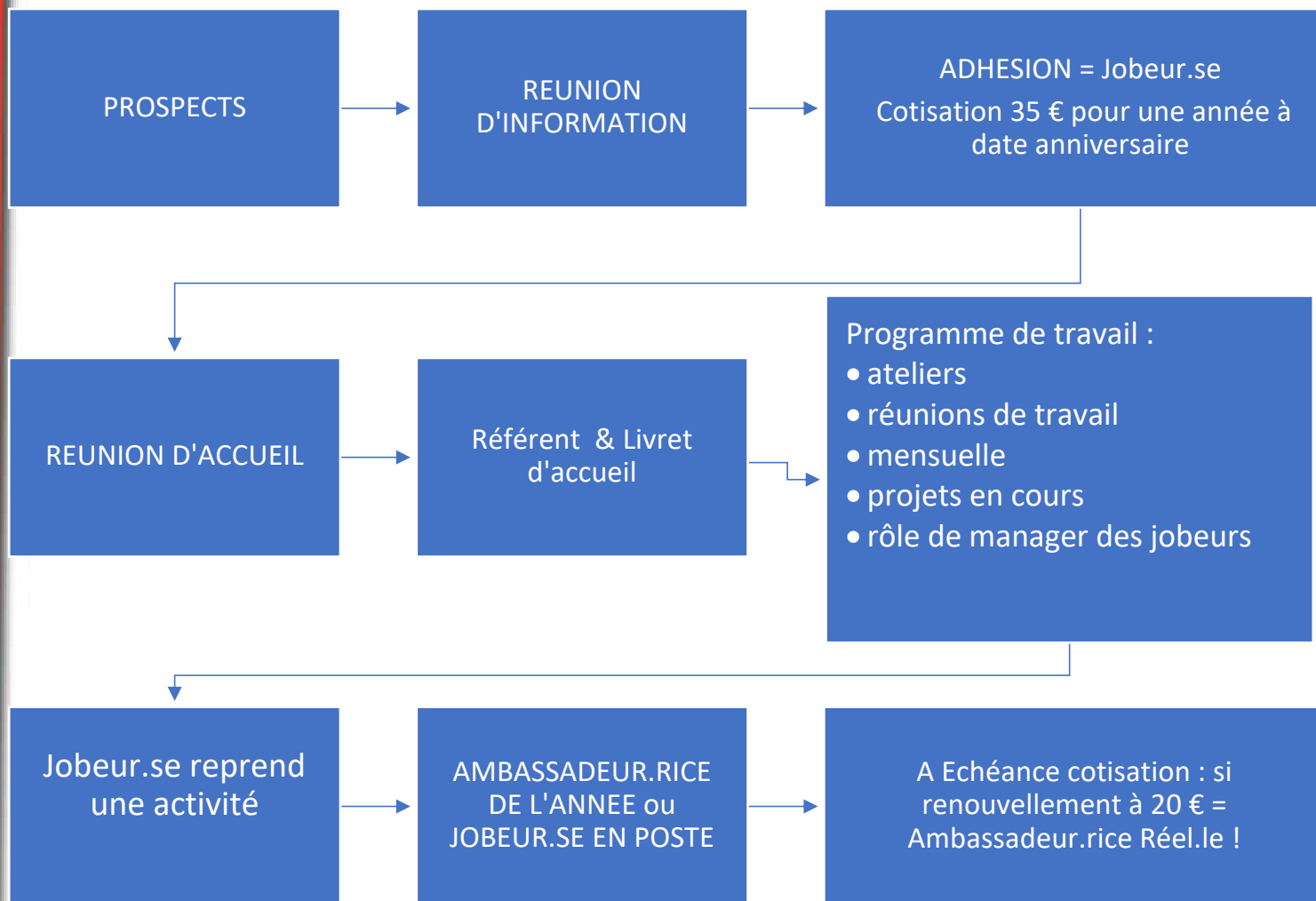


LE PARCOURS JOBEUR.SE.S

65 mn



Le parcours Jobeur.se.s





La planification des activités

La planification des activités

Planification mensuelle de l'activité** :

**le planning est réalisé et affiché le mois précédent

Points de repère :

Réunions d'information, pour les « prospects » (1er jeudi matin),

Réunion d'accueil, pour les nouveaux adhérents (3ème mardi après-midi)

Mensuelle (1er lundi du mois en visio le soir) ; une fois sur deux, c'est la base d'une émission Radio-Jobstory

Ateliers (mardis et jeudis matin),

Travail en commun, rendez-vous individuels, les lundis, mardis et jeudis après-midi

Une intervention par mois chez Pôle Emploi VAUCANSON

Nouveau : des ateliers prévus en soirée à partir d'octobre 2022

La planification des activités

Planification annuelle des autres réunions:

Réunion bénévoles 3 fois par an : octobre, février, juin
CA 3 fois par an : janvier, mai, septembre



Les animateurs Bénévoles



Les différentes missions des bénévoles

- Création et animation d'ateliers
- Permanences pendant les séances de travail en commun
- Accompagnement téléphonique ou sous forme de RDV individuels à la demande des Jobeur.se.s
- Référent.e.s, pour suivre et éviter le « décrochage » de jobeur.se.s : contact mensuel préconisé
- Prestations pour pôle emploi,
- Participation aux événements extérieurs : forums des associations, de l'emploi, ...
- Coachings et thérapies



Les Ateliers



Les Ateliers

3 types d'ateliers

- **Les « Techniques »**
- **Les « Savoir-être »**
- **Les « Bien-être »**



Les Ateliers : Les « Techniques »

- Le Projet professionnel
- Le CV
- L'entretien de recrutement
- Les questions déstabilisantes des recruteurs
- Parlons Métier
- Le plan d'actions commerciales
- Le(s) Pitch(s)
- La méthode STAR
- Réussir son intégration en entreprise
- LinkedIn
- La RSE
- Le ciblage des entreprises
- QQOQCP
- Les cibles Marketing



Les Ateliers : Les « Savoir-être »

- Les soft-skills
- Les croyances limitantes
- Les relations interpersonnelles
- Alignement Neuro-émotionnel



Les Ateliers : Les « Bien-être »

- Méditation bols de cristal
- Découverte de la Sophrologie
- Arts
- Initiation au Golf

Les Ambassadeur.rice.s



Marie-Joëlle Vercaigne

Le Board



Romain Mascret



Sylvie Plancke

Concept :

- **Créer du réseau, fédérer les énergies .**
- **Valoriser la richesse de nos profils et de nos expériences.**
- **Rester en alerte dans un monde en mouvement**
- **Et toujours avec les valeurs chères à Jobstory : Altruisme, bienveillance, Ethique.**



Rencontres Ambassadeurs :
1 fois par trimestre, le soir.
Ouvert à tous les adhérents.
Animation d'ateliers autour
de sujets liés à l'entreprise,
de l'actualité, ou d'une
thématique rencontrée par
l'un d'entre nous.
Suivi d'un afterwork...





Enjeu

Pérenniser l'association

Participation déterminante pour la mise en commun, l'émulation du groupe et l'intelligence collective.

Être force de proposition de thèmes d'ateliers, et prendre en charge la présentation.



Lancement annoncé aux 20 ans de Jobstory.

4 Ateliers depuis le lancement:

- **Réussir sa communication audiovisuelle.**
 - **LinkedIn**
- **Savoir créer de meilleures relations professionnelles**
- **Comment mieux gérer son stress**



**Prochain Atelier : le 25 Mai
2023.**

**Appel à candidatures pour
l'animation.**

**Nous attendons vos
propositions...**





90 mn

Proposition du nouveau Conseil d'Administration



Le Conseil d'administration

Alain Noreux : Président

Sylvie Plancke: vice-présidente

Marie Joëlle Vercaigne : Manager Général

*Alain Delannoy : Secrétaire et responsable de l'Equipe
Numérique*

***Valérie Marie Vaillant : responsable du Comité de Direction du
projet « Communication »***

Denis Leroy: thérapeute

Hugo Leroux: secrétaire adjoint

Florian Guillebert : membre de l'Equipe numérique

Alain Hérion : animateur

Marcel Vanwormhoudt : R.S.E.

Frédéric Dupuis: administrateur jobeur

Olivier Bouchez , Président CCO , membre d'honneur



VOTE approbation du nouveau CA



Le Projet de Jobstory 2023-2025

« SoL »

- L'Entreprise Apprenante,
- L'intelligence collective,
- La R.S.E.
- La communication



LA COMMUNICATION chez JOBSTORY

- *Projet N° 1 : La communication de Jobstory ...Buts: pérennité et développement avec une plus grande visibilité des Talents de Jobstory .*

Projet N° 2 :

Le SITE WEB

- étude de l'opportunité d'un nouveau site, outil de communication interne et externe, ...
- étude et devis ..
- financement :

Projet N° 3 :

- Jobstory en R. S. E. :
- crédibilité des Jobber' s auprès des Entreprises RV3



LA COMMUNICATION chez JOBSTORY

Projet N° 4 :

- La fonction commerciale :
- groupe Membres « statut indépendant » :
- besoin de développer la fonction commerciale de leur « petite entreprise »

Projet N° 5 :

- groupe Ambassadeurs :
 - Promotion de Jobstory (Parrainage)
 - Réunions thématiques,
 - Rencontres 3 ETOILES ,
 - invité(e) expert(e)
 - lieu sympa,
 - 3 rencontres dans l' année,
 - financement participant,

Projet N° 6 :

- développement de Jobstory Hauts de France



LA COMMUNICATION chez JOBSTORY

Projet N° 7 :

- Equipe Numérique : manager ..Florian, en support Alain D,
 - Gestion maintenance du site : Florian
 - post LinkedIn : Muriel
 - maintenance du site ? Autre ressource ?

Projet N° 8 :

- Animation activités:
 - programme pour les Jobeurs, ...Marie Joëlle

Vision globale

- Les « Techniques »
- Les « Savoir-être »
- Les « Bien-être »

Radio-Jobstory

Pourquoi Radio-Jobstory ?

Les buts sont de :

- maintenir le contact entre nous,
- accroître la visibilité de Jobstory sur les réseaux sociaux professionnels,
- offrir la possibilité aux membres de Jobstory de faire mieux connaître
- leur activité.





Le Projet de Jobstory 2023-2025

« Les futurs partenaires »

- Les partenaires:
 - Les Entreprises,
 - La Région,
 - Le CEPI,
 - Les Rebondisseurs,
 - I.E.S.F.



VOTE approbation du projet 2023-2025

Questions Diverses



Intervenant :
Toute l'Equipe

**Merci pour votre
attention et votre
participation**



Merci pour votre confiance

Intervenant
Toute l'Europe
120 mn