**Compte rendu de la Mensuelle** **Jobstory le 10/01/2020**

  Merci aux participants pour leurs contributions

***Participants Jobeu-r-se-s (10) :***

***Jeremy, Sylvie, Frédéric, Mathieu, Philippe, Alexandra, Caroline, Mehdi, Sandrine, Sylvie P***

***Participants Bénévoles (7) :***

Alain N, Isabelle, Alain D. Marcel, Alain H, Christian, Laurène

  ***Sujet***s : 1 Vœux du Président , fondamentaux Jobstory 4 , assemblée générale en Mars 2020

 2 Marcel : CES Las Vegas 10 entreprises de la Région présentes sur le salon.

 3 Intervention Nicolas Sarosdi LPT

 Questions / Réponses

***Lieu*** : Villeneuve d’Ascq

***Durée*** : 3h

***Enjeux*** :

* Fédérer autour des valeurs de Jobstory. Construire demain pour réussir sa transition professionnelle.
* Image (Jobstory et Jobeu-r-se-s) auprès de LPT Nicolas Sarosdi
* …

***Objectifs*** :

* Tirer le plus grand bénéfice pour Jobstory et pour les Jobeu-r-se-s présent-e-s
* Constituer un réseau efficace (productif de contacts menant aux jobs)

1. **Intervention du président :**
* Vœux du Président
* Retour sur l’atelier de Marcel de jeudi dernier pour la recherche d’entreprises. Peu de visites sur le Forum, rappel Eco 121 à disposition des Jobeu-r-se-s. Conseil Nicolas : Revue de presse économique journalière sur le site de la CCI, et thématiques, toutes les mois.
* La mission des Jobeu-r-se-s étant de réussir sa transition professionnelle.
* Assemblée générale prévue en Mars, date et lieu à déterminer = se mobiliser pour la visibilité de Jobstory = un évènement de communication : 65 adhérents et souhait d’impliquer les ambassadeurs dans le projet.
* Rappel des fondamentaux Jobstory 4 :
* le digital,
* les expertises pour offrir nos services sur le marché,
* la RSE REV3, Jeremy entreprendra la mission RSE,
* l’intelligence collective 1+1=3,
* Les relations institutionnelles : faire venir des entreprises pour faire grossir le réseau.

Elena, Fabrice et Eric ont retrouvé un emploi

Benédicte et Jacques = absents pour rdv pro

Patricia et Virginie = abs pour raisons de santé.

Florian : « bloqué » en Espagne.

* 1. **Intervention de Marcel :**

CES Las Vegas 7 au 11 Janvier : pour découvrir les tendances du numérique. Illustration avec des start up présentes de la région ( Actizzy, bizom, my cyber royaume, lituus, cryptr, smart building, tradein, unaide lifi, otonohm, sur de nouveaux créneaux : applications culturelles, sportives, sécurité paiements, santé des bovins, énergies, lieux de vie intelligents, énergies, internet via les lignes électriques etc…)

Métier : Chief Technical Officer.

Tour de table et présentation des intervenants.

* 1. **Intervention Nicolas Sarosdi LPT et la Région ;**
* LPT = Association 1901, Tertiaire supérieur = compétences d’experts au service des entreprises, niveau Bac+3, Bac+5, en privilégiant de fortes relations entre consultants et donneurs d’ordres. Terre de réseaux = mutualiser avec d’autres associations.
* Secteurs de compétences annoncés : finance, juridique, marketing, RH, numérique, ingénierie conseils R&D. Mais dans la pratique, plutôt des compétences sur le secteur juridique ( LP juridiques : ordres des avocats et notaires ), les finances ( les places financières)
* Hauts de France : 4ème région française = 100 000 postes de consultants dans le tertiaire (en croissance ces dernières années 4,7% des effectifs vs 2,3%) , après l’Auvergne Rhône alpes, l’Occitanie, et Paca.
* Leur financements : enveloppe de 350 à 400 K€
* Adhérents = 200 (chaque Sté prestataire, indépendamment de la taille compte pour 1), dont 45 entreprises de plus de 100 ans.
* Le conseil régional
* Le réseau consulaire
* La Mel
* Facteurs d’attractivité de la région:
* nombreux sièges sociaux d’entreprises
* Fort regroupement d’entreprises
* Compétence « 2d rand » reconnues
* Présence d’écosystèmes
* La région : quelques typicités :
* Frilosité à faire appel aux consultants = préférence pour le recrutement interne.
* A la traine en terme d’innovation = pas de grosse entreprises type Airbus qui tire le secteur. 1200 emplois en région.
* Dans l’ombre des compétences parisiennes = à 1 heure de train, plus de confiance dans les compétences d’images parisienne ex com, même si le cout est moins élevé à Lille, et si les compétence de « 2d rang » sont bien reconnues.
* L’agroalimentaire est bien représenté.
* Certains secteurs risquent de tanguer : Finance et juridique sont menacés.
* Le but des LPT :
* Renforcer la compétitivité régionale des entreprises en proposant les compétences dont elles ont besoin pour se développer. Créer du réseau via leur « Club affaires ».

Comment : par des actions de promotion des filières de consultants envers les donneurs d’ordres.

* Promouvoir les consultants de la région = aspect RSE , et mettre en place une veille de l’intelligence artificielle. Prisme de l’Industrie encore fort.
* Organiser des ateliers thématiques pour connecter les consultants et les donneurs d’ordres.
* Labelliser les compétences = Veriqualis, proposer des compléments de formation si besoin, et valider un niveau de compétences +++.

Lien vers le site LPT :   [https://www.lesplacestertiaires.com](https://www.lesplacestertiaires.com/)

Lien vers l’équipe LPT :     <https://www.lesplacestertiaires.com/lequipe-des-places-tertiaires/>

Sylvie PLANCKE

13/01/2020.